**Электронная почта**

egorvolobuev9307@gmail.com

**Фамилия, Имя и Отчество заполняющего (полностью)**

*Заполняющий автор заявки – это Вы*

Волобуев Егор Дмитриевич

**Контактный телефон**

*Ваш контактный телефон для связи и уточнений*

+7-910-207-46-66

**Вы**

Студент РУТ (МИИТ)

**Заказчик**

*Имеющийся или потенциальный.   
Чью проблему решаем?*

*Наименование организации-заказчика*

Комендатура общежития и проживающие студенты

**Контактные данные представителя заказчика**

*(ФИО, должность, телефон, e-mail, иные контактные данные)*

Колесников Константин Игоревич, комендант общежития №4

**О проекте**

*Информация для организаторов проектной деятельности в РУТ (МИИТ)*

**Сроки реализации**

*Выберите предполагаемый формат.*

Два семестра (Февраль 2025 - Декабрь 2025)

**(НЕОБЯЗАТЕЛЬНО) Уровень проекта**

*Это определяет предполагаемый уровень сложности проекта. Заполняют работники РУТ (МИИТ).*

Учебно-прикладной

**(НЕОБЯЗАТЕЛЬНО) Экспертам из какого института или академии стоит обратить особое внимание на заявку?**

*Заполняется, если вы точно знаете. Если не уверены - выберите "Всем".*

Всем

**Проблема**

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает? Используйте формулу: Наш <пользователь>, хочет <достигать какую-то цель> (одну или несколько), но не может, потому что ему мешает <какой-то барьер> (один или несколько), а <существующие решения> (одно или несколько) имеют какие-то <недостатки> (скорее всего много).*

**Носитель проблемы**

*У кого возникает ограничение в его деятельности?*

Студенты, проживающие в общежитии

**Цель**

*Чего хочет добиться Носитель проблемы? Какое целевое состояние?*

Хотят легко и быстро продавать, обменивать или дарить ненужные вещи и находить необходимые товары от остальных жильцов

**Барьер**

*Что мешает Носителю проблемы достичь цели?*

Но не могут, потому что им мешают недостаток удобных и централизованных платформ для обмена и продажи вещей внутри общежития

**Существующие решения**

*Как сейчас решают похожие проблемы? Почему существующие решения в данном случае не подходят?*

Существующее решение, такое как продажа и покупка через общий чат общежития имеет недостатки, такие как неудобство поиска товаров и потеря объявления о продаже чего-либо из виду из-за потока остальных сообщений в общем чате

**Контекст**

*Немного информации об окружении проекта и что-то, что стоит изучить студентам, что поможет команде в работе*

**Контекст**

*В какой области решаем проблему? (Какой рынок, какая сфера деятельности, например: Информационные технологии, анализ данных)*

Электронная коммерция, социальные технологии, мобильные приложения и мессенджеры

**Другие заинтересованные стороны (стейкхолдеры).**

*Кто вовлечен (какие заинтересованные стороны, целевые аудитории и их сегменты)? Если реального заказчика нет – указать заинтересованных.*

Студенты проживающие в общежитии, студенты не проживающие в общежитии, сотрудники университета, комендатура общежития, сотрудники общежития, малый бизнес, интернет магазины

**Рекомендуемые инструменты**

*Есть ли у заказчика дополнительные ограничения по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

Нет ограничений на предложения по реализации

**Эксперты**

*Какие эксперты уже готовы помочь проекту?*

Проект находится в поисках экспертов

**Дополнительные материалы**

*Ссылки на дополнительные материалы по проекту – что будет полезно почитать, посмотреть изучить участникам, либо ваши дополнительные комментарии в произвольной форме.*

Интернет ресурсы обучающие созданию Telegram-ботов, Интернет ресурсы по основам проектирования пользовательского интерфейса

**Назовите проект**

*Так, чтобы было удобно использовать такое название в общении*

**Название проекта**

*Максимально коротко, ясно и ёмко. «Обходчик» предпочтительнее, чем «Проектирование и разработка системы мониторинга качества и дефектов путевого полотна»*

Барахолка для студентов